



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Entidade beneficiária | JOCAVI - PAINEIS ACUSTICOS LDA

Medida | Internacionalização via e-commerce

Investimento | 32.550,00€

Incentivo | 16.275,00€

Descrição de projeto, objetivos, investimento e resultados esperados:

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Os objetivos do projeto de internacionalização via e-commerce centram-se em aumentar a sua presença e vendas externas, tendo por base uma estratégia estruturada e estruturante baseada na presença digital integrada, através de criação de loja online e presença em e-marketplaces, com ferramentas SEO, SEA, e ações de promoção online através de campanhas publicitárias, content marketing para loja e website e presença em e-marketplaces em linha com as lacunas identificadas no diagnóstico e na análise concorrencial realizada.

OBJETIVOS

- 1 - Criação e lançamento de loja online para a empresa para os mercados externo
- 2 - Presença em 2 marketplaces nos mercados alvo da procura do projeto
- 3 - Realizar promoção digital junto de 3 mercados externos alvo – Alemanha, França e Singapura
- 4 - Alcançar volume de vendas externas por canais digitais
- 5 - Elevar e alargar o reconhecimento da sua marca e dos seus produtos nos mercados externos alvo

INVESTIMENTO

Investimento	Elegível
Criação de loja online propria Jocavi	16 850,00
SEO + SEA para website e loja	2 500,00
Content marketing para SMM - 10 campanhas	6 500,00
Publicidade online - Social Ads - 10 campanhas	5 250,00
Acesso a 2 e-marketplaces internacionais (AMAZON.de e fr)	490,00
Analytics	410,00
Mobile marketing - Conteudo para mobile e criação de páginas responsáveis	550,00
32 550,00	

RESULTADOS ESPERADOS

- a) Criação de Loja Própria Online: Sim
- b) Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 11
- c) Nº de novas adesões a marketplaces: 1
- d) Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 3